

Dersin Amacı

Öğrencilerin turizm coğrafyası ile ilgili temel kavramlar ve konular hakkında bilgi sahibi olmalarını ve Türkiye'deki turizm arzını (özellikle turistik çekicilikleri) yakından tanıyarak öğrenmelerini sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Coğrafya ve Turizm İlişkisi. Turizm Coğrafyası ile İlgili Kavramlar. Turizm Talebinin Coğrafi Dağılımı. Turizm Arzının Coğrafi Dağılımı. Dünya Turizmi ve Uluslararası Turist Akışı. Türkiye'de Turizm ve Turist Akış Koridorları. Türkiye'de Turizm Arzının Bölgesel Dağılımı.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Bilgisayar, haritalar, projeksiyon cihazı

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Bu derste öğrenme, anlatım ve tartışma yöntemleri ile desteklenecektir. Öğrenciler, Türkiye'nin turizm coğrafyasını şehirler ve bölgeler üzerinden ele alarak vaka analizleri, görsel materyal incelemeleri ve harita çalışmaları yapacaklardır. Ayrıca sınıf içi tartışmalar ve kısa sunumlarla aktif katılım teşvik edilecektir.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin derse gelmeden önce haftalık okuma materyallerini incelemeleri, turizm istatistikleri ve sektörel gelişmeleri takip etmeleri tavsiye edilmektedir. Araştırma ödevleri ve sunumlar değerlendirmeye dâhildir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Ders; teorik anlatım, harita ve görsel materyal desteği, tartışma ve soru-cevap yöntemleriyle yürütülmektedir. Öğrencilerin katılımını artırmak amacıyla vaka analizleri, güncel turizm coğrafyası örnekleri ve öğrenci sunumları kullanılmaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Meral Büyükkuru

Program Çıktısı

1. Türkiye'nin doğal, kültürel ve tarihi turizm kaynaklarını bölgesel farklılıklarıyla analiz edebilme.
2. Turizm faaliyetlerinin coğrafi dağılışını ve bu dağılışın sosyo-ekonomik sonuçlarını değerlendirebilme.
3. Türkiye'nin turizm destinasyonlarını sürdürülebilirlik, ulaşılabilirlik ve rekabetçilik açısından karşılaştırmalı olarak inceleyebilme.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	MEB (2013). Turizm Coğrafyası 1. Meb Yayınları. Ankara, s: 20. Öğretim elemanı notları s.13-14.	Anlatım Yöntemi	İstanbul – Kültürel miras, tarihsel coğrafya ve metropol turizmi	
2	MEB (2013). Turizm Coğrafyası 1. Meb Yayınları. Ankara, s: 22-35. Öğretim elemanı notları s.16-17.	Anlatım Yöntemi	İzmir – Ege kıyı turizmi, antik kentler (Efes, Bergama)	
3	Zengin, Burhanettin (2006). Turizm Coğrafyası Türkiye Genel ve Bölgeler Turizm Coğrafyası. Değişim Yayınları, İstanbul, s.84.	Anlatım Yöntemi	Antalya – Akdeniz kıyı turizmi ve uluslararası destinasyon kimliği	
4	Zengin, Burhanettin (2006). Turizm Coğrafyası Türkiye Genel ve Bölgeler Turizm Coğrafyası. Değişim Yayınları, İstanbul, s.218-225.	Anlatım Yöntemi	Muğla – Bodrum, Marmaris, Fethiye'de kıyı turizmi ve alternatif turizm	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
5	MEB (2013). Turizm Coğrafyası 1. Meb Yayınları. Ankara, s: 4-6. Zengin, Burhanettin (2006). Turizm Coğrafyası Türkiye Genel ve Bölgeler Turizm Coğrafyası, Değişim Yayınları. İstanbul, 247-251 MEB (2013). Turizm Coğrafyası 1. Meb Yayınları. Ankara, s: 4-6. Zengin, Burhanettin (2006). Turizm Coğrafyası Türkiye Genel ve Bölgeler Turizm Coğrafyası, Değişim Yayınları. İstanbul, 247-251	Anlatım Yöntemi	Ankara – Başkent olarak kongre, iş ve kültür turizmi	
6	MEB (2013). Turizm Coğrafyası 2. Meb Yayınları. Ankara, s: 2; 12.	Anlatım Yöntemi	Konya – İnanç turizmi (Mevlana), Çatalhöyük ve kültürel çeşitlilik	
7	Güngör, Ş. (2022). KAPADOKYA KÜLTÜR YOLU’NUN ALTERNATİF TURİZM ROTASI BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, 12(3), 1784-1802.	Anlatım Yöntemi	Cappadocia (Nevşehir, Aksaray, Kayseri) – Natural heritage and a special destination example	
9	Atatürk Üniversitesi (2020) Turizm Coğrafyası. Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları. s.237-240.	Anlatım Yöntemi	Pamukkale (Denizli) – Doğal miras ve UNESCO Dünya Mirası	
10	Atatürk Üniversitesi (2020) Turizm Coğrafyası. Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları. s.251-252.	Anlatım Yöntemi	Trabzon ve Rize – Karadeniz yayla turizmi ve doğa sporları	
11	Atatürk Üniversitesi (2020) Turizm Coğrafyası. Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları. s.252-256.	Anlatım Yöntemi	Erzurum – Kış turizmi, Palandöken ve yüksek dağ ekoturizmi	
12	Akın, N., & Bostancı, B. (2017). UNESCO YARATICI ŞEHİRLER AĞI KAPSAMINDA GAZİANTEP: MEVCUT RAPORLAR BAĞLAMINDA BİR DEĞERLENDİRME. Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 8(19), 110-124.	Anlatım Yöntemi	Gaziantep – Gastronomi turizmi ve UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı	
13	Okuyucu, A. (2020). İnanç Turizmi Açısından Türkiye’de Dini Çekiciliklerin Dağılışı. Turkish Studies-Social Sciences, 15(5). Alkan, A. (2020). İnanç turizmi açısından Deyrulzafaran Manastırı ve ziyaretçi profili üzerine bir inceleme. TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, 4(2), 1044-1059.	Anlatım Yöntemi	Şanlıurfa ve Mardin – İnanç turizmi, Göbeklitepe ve kültürel miras	
14	MEB (2013). Turizm Coğrafyası 2. Meb Yayınları. Ankara, s: 27-28; 46;50.	Anlatım Yöntemi	Van ve Kars – Doğu Anadolu’da turizm potansiyeli (Akdamar, Ani Harabeleri)	
15	Duman, T., Kozak, M., & Uysal, M. S. (2007). Turizmde Ürün Çeşitliliği Yoluyla Ürün Değeri Oluşturma: Türkiye'deki Arz Kaynakları Üzerine Bir İnceleme. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 18(2), 206-214.	Anlatım Yöntemi	Genel değerlendirme – Türkiye’de şehrsel turizm çeşitliliği ve geleceğe yönelik perspektifler	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	2,00
Final Sınavı Hazırlık	1	2,00
Ödev	2	5,00
Araştırma Sunumu	2	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24
Ö.Ç. 1	2				4																			
Ö.Ç. 2													2			4					4			
Ö.Ç. 3									3		4													

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Bu bölümü başarıyla tamamlayan öğrenciler: Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur,
- P.Ç. 2 :** İngilizcede Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 3 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir,
- P.Ç. 4 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Grup yönetimi ilkelerini bilir ve uygular.
- P.Ç. 6 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 7 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 8 :** İşletme, iktisat ve sosyal psikoloji alanındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 9 :** Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 10 :** Bir seyahat işletmesini etkin bir şekilde yönetebilmek için güncel yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 11 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
- P.Ç. 12 :** Dünya ve Türkiye coğrafyası hakkında detaylı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 13 :** Bir turu planlar, uygular ve denetler.
- P.Ç. 14 :** İlk yardım konusunda temel bilgiye sahip olur ve uygular.
- P.Ç. 15 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 16 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 17 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 18 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 19 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 20 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turist rehberliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 21 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 22 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet’in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 23 :** Sanatsal ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.Ç. 24 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar.
- Ö.Ç. 1 :** Türkiye’nin doğal, kültürel ve tarihi turizm kaynaklarını bölgesel farklılıklarıyla analiz edebilme.
- Ö.Ç. 2 :** Turizm faaliyetlerinin coğrafi dağılışını ve bu dağılışın sosyo-ekonomik sonuçlarını değerlendirebilme.
- Ö.Ç. 3 :** Türkiye’nin turizm destinasyonlarını sürdürülebilirlik, ulaşılabilirlik ve rekabetçilik açısından karşılaştırmalı olarak inceleyebilme.